



CAROLINA SALAMANCA

Marketing & Growth Strategist

Stratège Marketing & Growth internationale avec plus de 10 ans d'expérience sur différents marchés et secteurs, en B2B et B2C, et une solide expérience entrepreneuriale.



CONTACT

+33 (0) 7 66 59 13 44

carolinasalamancamendez@gmail.com

www.carolinasalamancam.com

carolina-salamanca-mendez

Paris, France · No visa sponsorship needed



COMPÉTENCES

- Stratégie Marketing & Growth :** GTM, CRM, campagnes et expansion internationale.
- Stratégie de marque & communication :** positionnement, messaging et storytelling.
- Stratégie média & contenu :** SEO, paid, réseaux sociaux et création de contenu multi-canal.
- Behavioral & Data-Driven Mindset :** consumer insights, KPIs et analyse de données.
- Leadership & International Scope :** management d'équipes et gestion des stakeholders.



FORMATION

MSC · MASTER IN INTERNATIONAL MARKETING

ESC Rennes School of Business | 2020 | France

BBA · BACHELOR IN BUSINESS MANAGEMENT

Universidad de La Sabana | 2014 | Colombie

Formations complémentaires

NEUROMARKETING SPECIALIZATION

Johns Hopkins University | 2025 -2026

MANAGEMENT & LEADERSHIP SKILLS

University of California Davis | 2024

DATA ANALYST

DataBird | 2023 | France

INTERNATIONAL MANAGEMENT & STRATEGY

Università degli Studi di Firenze | 2019 | Italie

DIGITAL MARKETING SPECIALIZATION

University of Illinois Urbana-Champaign | 2016



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

FONDATRICE & HOST (Projet d'impact social · Indépendante)

Lejos del Cliché | International | 2024 - Présent

- Production d'un vidéopodcast sur le leadership féminin.
- Publication d'une newsletter hebdomadaire sur Substack.
- 60K+ vues sur YouTube, Spotify et Apple Podcasts.

CONSULTANTE EN ENTREPRENEURIAT & STRATÉGIE

Freelance | International | 2024 - 2025

- Accompagnement d'entrepreneurs en stratégie business, marketing et growth.
- Mentorat en leadership et communication.

HEAD OF INTERNATIONAL MARKETING (EMEA & LATAM)

Partoo | Paris | 2023

- Pilotage international marketing roadmap pour 20+ pays.
- GTM, événements et contenus B2B (webinars, benchmarks, case studies) pour générer des leads.
- Management d'équipe (5 personnes) & gestion budgétaire.

DIRECTRICE MARKETING & SEO (préc. Manager)

Widilo by AFILIZA | Paris | 2020 - 2022

- Pilotage de la stratégie de contenu sur plusieurs plateformes d'affiliation et management d'une équipe de 5 personnes.
- 8M+ visites/an (+500% croissance) & lancement d'une nouvelle plateforme (3M+ la 1re année).
- Gestion de campagnes pour 2 000+ marques (mode, beauté, banque, maison) avec optimisation data-driven.

CONSULTANTE EN BUSINESS & MARKETING

SERVINOP S.A.S. | Colombie | 2015 - 2018

- Accompagnement stratégique pour 20+ PME.

CO-FONDATRICE & DIRECTRICE GÉNÉRALE

Restaurante Los Caobos | Colombie | 2014 - 2023

- Gestion des opérations, finances et administratif.
- Croissance du business sur le long terme (+600 %).

BUSINESS EXPANSION & MARKETING LEAD

Calucé Senior Living | Colombie | 2014 - 2015

- Business plan pour l'expansion vers de nouvelles unités.
- Création de la fonction Marketing & Communication.
- Management d'une équipe de 15 personnes dans un environnement de services premium.



LANGUES

Anglais : Courant (C1) • **Français :** Courant (C1) • **Espagnol :** Native